



ПРИОРИТЕТИ ЗА РАБОТАТА НА ФНСЗ ПРЕЗ 2010 Г.

Като взема пред вид приоритетите на КНСБ, ЕФФАТ, МЗХ за работа в предстоящата година;

Като взема предвид икономическата криза и настъпващите все по-силни социални и икономически последици за заетите в сектора;

Като се позовава на своите уставни документи, приети на последния конгрес;

Като изхожда от същностните си цели за укрепване на отрасловия социален диалог в сектор Земеделие и ролята на ФНСЗ като ключов играч в процеса на социален и граждански диалог в България за ефективно решаване на обществени въпроси в условия на икономическа криза;

Като взе пред вид изводите от работата си през изминалата 2009 г.

ФНСЗ формулира своите приоритети за работата през 2010г.

1. За една справедлива Европа, чрез формулиране на ефективна нова ОСП след 2013 г.

- a. Активно участие на ФНСЗ в дебата за ОСП след 2013 и нейното прилагане на всички нива в отрасъла с фокус върху запазване и създаване на устойчиви работни места в сектора и прилагане на всички инструменти за развиване на устойчиво земеделие в България, като фактор за развитието и стабилизирането на селските райони.
- b. Разширяване участието на наши представители в Европейския секторен диалог и развиване на двустранната обратна връзка чрез усилия за прилагане и разширяване на отрасловите споразумения в процеса на КТД у нас.
- c. Разширяване участието на наши представители в работни групи и Комитети по наблюдение на европейските фондове и програми.

2. За една сигурна Европа чрез ефективен и активен социален диалог в отрасъл Земеделие. Защита фундаменталните права на работното място. Колективно договаряне и участие в социалния диалог в отрасъла

- a. Подготовка и съдействие при сключване на колективните договори
- b. Засилване на кампанията по информиране и консултиране на работното място.
- c. Разширяване обхвата на кампанията за огласяване на добрите примери за индустриални отношения в сектора – КТД, БЗУТ, трудови и осигурителни права – активно участие в Националната мрежа по КТД и права, създадена от КНСБ, както и в Комитетите по КТД в рамките на европейската синдикална солидарност.
- d. Приоритетни звена за разширяване на синдикалното членство в рамките на МЗХ.
- e. Засилване сътрудничеството с организации на дребните фермери и едрите земеделски производители/арендатори и привличането им



ФЕДЕРАЦИЯ НА НЕЗАВИСИМИТЕ СИНДИКАТИ ОТ ЗЕМЕДЕЛИЕТО

София 1606, ул. "Владайска" № 29, тел.: 02 952 15 40; 02 952 11 33
факс: 02 952 25 03, e-mail: fnszbg@gmail.com, website: www.fnsz.org

като асоциирани членове към ФНСЗ в търсене на общи позиции и становища по промените в българското земеделие.

- f. Отстояване целостта и съхранение на всички обслужващи звена в отрасъла в процеса на реструктуриране.
- g. Поддържане на постоянен ефективен диалог с работодателските структури, с оглед управлението на кризисните процеси в сектора.

3. За силна синдикална организация чрез вътрешно организационно развитие и обучение.

- a. Осъществяване на гладка комуникация и съвместно сътрудничество между отделните браншове на Федерацията за солидарни действия и справяне с предизвикателствата.
- b. Насърчаване ползването на интернет страницата на ФНСЗ като платформа за актуална информация от синдикалисти и потенциални членове.
- c. Поддържане и актуализиране на база-данни на синдикалния актив на ФНСЗ.
- d. Разширяване на целевите групи за синдикализация с акцент върху млади хора и жени.
- e. Секторният социален диалог и колективното трудово договаряне на един нов етап – Секторен офис в Националната мрежа по КТД и права, Комитети по КТД в рамките на ЕФФАТ и ЕКП.
- f. Годишна програма за обучение на ФНСЗ и прилагането и.
- g. Участие на актива на ФНСЗ в национални и международни дейности, по партньорство с КНСБ, Европейски синдикален институт на ЕКП ETUI и пр.

4. За силни синдикати в земеделието - международна синдикална солидарност

- a. Засилване сътрудничеството с организациите от мрежата на EFFAT и IUF и развиване на двустранни взаимоотношения със стратегически партньори;
- b. Участие на Федерацията в изработването на становища и позиции на ЕФФАТ по актуални проблеми;
- c. Утвърждаване ролята на ФНСЗ като водеща организация в ЦЮИ Европа и на Балканския регион;
- d. разработване и участие в проекти и програми със аналогични партньорски синдикални организации от мрежата на ЕФФАТ.

5. Медийна политика

- a. Активна кампания за популяризиране дейността на ФНСЗ чрез публикуване на материали в Синдитруд, интернет страницата на КНСБ, местен печат и пр.
- b. Участие в съвместни пресконференции по водещи икономически и социални проблеми в отрасъла;
- c. Участие в други PR инициативи, организирани със социалните партньори.